



Savaşın etkileri ve yaz sezonu stratejisi masaya yatırıldı

TURİZM VE BANKACILIK ZİRVESİ

Kültür ve Turizm Bakanını Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar başta olmak üzere kamu-özel bankaların üst düzey temsilcileriyle gerçekleştirdiği toplantıda 2026 yılı ilk çeyrek turizm verilerini paylaşırken; küresel gelişmelerin sektöre etkileri, finansman yapısı ve turizmin sürdürülebilir büyümesine yönelik yol haritasını değerlendirdi.

Turizm sektörünün yeni sezona ilişkin ekonomik görünümünü, finansman ihtiyaçları ve büyüme hedefleri Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Toplantısı'nda değerlendirildi. Toplantıya; Türkiye Vakıflar Bankası Genel Müdürü Osman Arslan, Türkiye Halk Bankası Genel Müdürü R. Süleyman Özdil, Türk Ekonomi Bankası Genel Müdürü Ümit Leblebic, Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, QNB Bank Genel Müdürü Osman Ömür Tan, Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdürü İ. Halil Öztop, DenizBank Genel Müdürü Recep Baştuğ, Fibabanka Genel Müdürü Ömer Mert, Türkiye Bankalar Birliği Genel Sekreteri Nurullah Bakır, HSBC Bank Genel Müdür Vekili Cem Muratoğlu, Odeabank Genel Müdür Vekili Yalçın Avcı, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Ebru Özsuca, Akbank Genel Müdür Yardımcısı Özlem Atik, Yapı ve Kredi Bankası Genel Müdür Yardımcısı Erkan Özdemir, ING Bank Genel Müdür Yardımcısı Hüsnüye Ulu, Garanti Bankası Yönetim Kurulu Üyesi Aydın Düren, Citibank Yönetim Kurulu Üyesi Erkan Doğan ile Türkiye Bankalar Bir-



liği Direktör Yardımcısı Can Özkan katıldı.

Toplantıda, küresel ölçekte yaşanan jeopolitik gelişmelerin turizm sektörüne etkileri kapsamlı şekilde ele alındı. Özellikle Körfez bölgesinde Amerika-İsrail-İran hattında yaşanan savaşın uluslararası seyahat hareketliliği üzerindeki yansımaları, rezervasyon davranışlarında meydana gelen değişimler, enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve küresel ekonomik belirsizliklerin sektöre etkileri değerlendirildi.

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, görüşmede yaptığı değerlendirmede, dünyanın önde gelen turizm destinasyonlarının benzer küresel risklerle karşı karşıya bulunduğunu belirterek Türkiye'nin bu süreçte krizleri sahada aktif yönetim anlayışıyla yönettiğini ifade etti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın dile getirdiği "istikrar adası" vurgusuna dikkat çeken Ersoy, Türkiye'nin bulunduğu coğrafyada güvenli ve güçlü turizm altyapısıyla pozitif ayrıştığını kaydetti.

Bakan Ersoy, toplantıda 2026 yılının ilk çeyreğine ilişkin turizm verilerini değerlendirdi. İlk çeyrekte ziyaretçi sayısının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,2 artışla 9 milyon 219 bine, turizm gelirinin ise yine yüzde 4,2 artışla 9 milyar 896 milyon dolara yükseldiğini belirten Ersoy, tüm küresel zorluklara rağmen Türkiye turizminin güçlü performansını koruduğunu vurguladı.

Bakan Ersoy, turizm sektörünün yalnızca zi-

yaratıcı sayılarıyla değil; krizlere dayanıklılığı, hızlı adaptasyon kapasitesi ve güçlü koordinasyon kabiliyetiyle de öne çıktığını ifade ederek, "Biz süreci uzaktan izleyen değil, sahada, sektörle birlikte yöneten bir anlayışla hareket ediyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Toplantıda, turizm sektörünün finansal sürdürülebilirliğinin güçlendirilmesine yönelik atılacak adımlar ile kamu-özel sektör iş birliğiyle geliştirilebilecek destek mekanizmaları da ele alındı. Turizm sektörünün farklı alanlarında faaliyet gösteren işletmelerin finansmana erişiminin kolaylaştırılması, yatırım ortamının desteklenmesi, sektörün nakit akışının güçlendirilmesi ve işletmelerin dayanıklılığının artırılmasına yönelik kısa ve orta vadeli çözümler başlıklarında duruldu.

Yaz sezonuna ilişkin beklentilerin de değerlendirildiği toplantıda, küresel gelişmelerin rezervasyon süreçlerine etkileri, son dakika rezervasyon eğilimleri ve pazar bazlı değişimler detaylı şekilde analiz edildi. Bakanlık ile bankacılık sektörü arasında turizm sektörünün güçlü yapısının korunmasına yönelik koordinasyonun artırılması konusunda görüş birliğine varıldı.

Toplantıda, Türkiye'nin uluslararası organizasyonlar aracılığıyla küresel görünürlüğünü güçlendiren adımlar da değerlendirildi. Ersoy, Antalya Diplomasi Forumu, NATO Zirvesi, Uluslararası Uzay Kongresi ve COP31 gibi büyük orga-

nizasyonların yanı sıra Formula 1 Türkiye Grand Prix'si, UEFA Avrupa Ligi Finali ile Andrea Bocelli, Kanye West, Scorpions ve Pet Shop Boys gibi dünya yıldızlarının konserlerinin Türkiye'nin uluslararası tanıtımına çok yönlü katkı sunduğunu ifade etti.

Bu verilerin Türkiye'nin küresel ölçekteki iletişim gücünü ve uluslararası marka değerini ortaya koyduğunu ifade eden Ersoy, gerçekleştirilen organizasyonların yalnızca kültür, sanat ve spor alanlarında değil; turizm hareketliliği, yatırım algısı ve ekonomik güven açısından da önemli katkılar sunduğunu dile getirdi.

Bakan Ersoy, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansının uluslararası pazarlardaki tanıtım faaliyetlerini kesintisiz sürdürdüğünü de belirterek, Türkiye'nin güvenli, güçlü ve erişilebilir bir destinasyon olduğu mesajının küresel ölçekte kararlılıkla verilmeye devam ettiğini ifade etti.

Toplantıda ayrıca, başta Türk Hava Yolları olmak üzere havayolu sektörüyle yürütülen yakın iş birliği sayesinde pazarlardaki talep değişimlerinin anlık takip edildiği, uçuş planlamaları ve kapasite kullanımına yönelik gerekli aksiyonların hızlı şekilde devreye alındığı bilgisi de paylaşıldı.

Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar da toplantıda yaptığı değerlendirmede, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un ortaya koyduğu vizyonun sektör açısından yol gösterici olduğunu ifade etti.

Çakar, "Sayın Bakanımızın sahadan gelen verilerle ortaya koyduğu değerlendirmeler, küresel gelişmelere ilişkin öngörülerini ve sektörün ihtiyaçlarına yönelik yaklaşımı bizlere önemli bir yol haritası sunuyor. Turizm sektörü yalnızca ülkemiz ekonomisi açısından değil, bankacılık sektörü açısından da son derece stratejik bir alan. Müşteri portföyümüzün önemli bir bölümünü turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler oluşturuyor. Dolayısıyla sektörün gücü, sürdürülebilir ve sağlıklı şekilde büyümesi bizleri de doğrudan daha etkin hareket etmeye yönlendiriyor." dedi.

Bakan Ersoy'un süreci sektörle birlikte sahada aktif şekilde yöneten yaklaşımının önemi dikkat çeken Çakar, kamu ve özel bankaların turizm sektörünün finansal sürdürülebilirliğini desteklemeye devam edeceğini belirtti.

Toplantıda, finansmana erişim, yatırım ortamının güçlendirilmesi ve işletmelerin nakit akışının desteklenmesi konusunda bankacılık sektörü ile kamu kurumları arasındaki koordinasyonun büyük önem taşıdığını vurguladı.



Şimşek'ten cari denge yorumu: Nisanda gerileme mayısta bozulma bekleniyor

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, martta yıllıklandırılmış cari açığın 39,7 milyar dolar olduğunu belirterek, "Nisan ayında dış ticaret dengesindeki iyileşmeyle birlikte yıllık cari açığın belirgin şekilde gerilemesini öngörüyoruz." ifadesini kullandı.

Türkiye'nin cari işlemler hesabı mart ayında 9 milyar 672 milyon dolar, altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı da 3 milyar 886 milyon dolar açık verdi.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan mart ayı ödemeler dengesi verilerini değerlendiren Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek de sosyal medya hesabından, önemli açıklamalarda bulundu.

Martta yıllıklandırılmış cari açığın 39,7 milyar dolar olarak gerçekleştiğine işaret eden Şimşek, "Nisan ayında dış ticaret dengesindeki iyileşmeyle birlikte, yıllık cari açığın belirgin şekilde gerilemesini öngörüyoruz. Mayıs ayında ise uzun bayram tatilinin etkisiyle cari dengede geçici bozulma bekliyoruz. Diğer taraftan savaşın turizm gelirleri üzerindeki etkilerinin sınırlı kaldığını görüyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

CARİ AÇIK ENERJİ VE EMTİA FİYATLARINDAKİ ARTIŞLA BÜYÜYECEK

Şimşek, bu yıl enerji ve enerji dışı emtia fiyatlarındaki yüksek seyir nedeniyle cari açığın artacağına değinerek, şunları kaydetti:

"Uyguladığımız programla, sağladığımız kazanımlar ve güçlenen makroekonomik temeller sayesinde, bu artışın yönetilebilir seviyelerde kalacağını ve geçici olacağını değerlendiriyoruz. Martta 1 milyar dolar doğrudan yabancı yatırım girişi ile yıllıklandırılmış giriş 12,6 milyar dolar oldu. Ülkemizin risk primi CDS savaş öncesi döneme yaklaşırken borç çevirme oranlarındaki yüksek seyir devam ediyor. Meclis'te görüşülen Yatırım Teşvik Paketi'nin finansman yapısını desteklemesini bekliyoruz. Enerjide dışa bağımlılığı azaltan, katma değerli üretimi ve yeşil dönüşümü destekleyen politikalarımızı sürdürüyoruz."

TOGG'DA ÜST YÖNETİM YENİDEN YAPILANDI

Yerli otomobil markası Togg'da liderlik ekibi yeniden yapılandırılarak Roberto Rempel, Murat Akdaş ve Çağ Günacar yeni görevlere atandı. Yerli otomobil markası Togg'un liderlik ekibinde yeni yapılanmaya gidildi. Yapılan açıklamaya göre, 2025 yılından bu yana Operasyonlardan Sorumlu Üst Düzey Yönetici (COO) olarak görev yapan Roberto Rempel, 1 Mayıs 2026 itibarıyla Ürün Geliştirme ve Mühendislik Lideri / Chief Product Development & Engineering Leader (CDEL) görevini üstlendi. 2020 yılından bu yana Togg Teknoloji Kampüsünün kuruluşundan itibaren üretim liderliği rolünü yürüten Murat Akdaş, 1 Mayıs 2026 itibarıyla Üretim ve Lojistik Lideri / Chief Production & Logistics Leader (CPLL) görevini üstlendi. 2018 yılından bu yana Togg'un markalaşma, pazarlama ve

kurumsal iletişim süreçlerini yöneten H. Çağ Günacar, 1 Mayıs 2026 itibarıyla Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Lideri / Chief Marketing, Sales & Aftersales Leader (CMSL) görevini üstlendi. Şirketin CEO'su M. Gürkan Karakaş'ın da, mevcut CEO görevinin yanı sıra Finans ve Mali İşler Liderliği görevine de vekâlet edeceği belirtildi. Yeni yapılanma kapsamında Roberto Rempel, Murat Akdaş ve H. Çağ Günacar'ın, görev alanlarına ilişkin süreçleri doğrudan CEO'muz M. Gürkan Karakaş liderliğinde yürüteceği öğrenildi. Açıklamada, "Kullanıcı beklentileri doğrultusunda şekillendirdiğimiz mobilite ekosistemimizi daha çevik, odaklı ve güçlü bir organizasyon yapısıyla ileri taşımak amacıyla liderlik kadromuzu yeni bir yapılanmayla ileriye taşıdık" denildi.



TÜRKİYE-BELÇİKA İLİŞKİLERİNDE GÜÇLÜ BİR SEMBOL

14 yıl aradan sonra Türkiye'de gerçekleşen ilk kraliyet ziyareti kapsamında Belçika Kraliçesi Mathilde'nin İstanbul programı, Türkiye ile Belçika arasındaki köklü ilişkilerin ekonomik ve stratejik boyutunu öne çıkaran anlamlı bir buluşmaya sahne oldu. Kraliçe Mathilde, Sabancı Grubu ile Ageas arasında 2011 yılından bu yana başarıyla sürdürülen iş birliğinin 15. yılının kutlandığı davete katıldı.

Türkiye Cumhuriyeti ve Belçika Krallığı'ndan bakanların da iştirak ettiği organizasyon, iki ülkenin iş dünyasını aynı çatı altında buluşturarak finans ve sigortacılık alanında kurulan güçlü ortaklığın geldiği noktayı gözler önüne serdi.

Ageas Group Yönetim Kurulu Başkanı Bart De Smet, törende yaptığı konuşmada şunları paylaştı: "Genç ve dinamik bir nüfusla birlikte yüksek nitelikli profesyonelleri barındıran Türkiye'de bu ortaklığın büyük bir potansiyel taşıdığına daha ilk günden inanıyordum. Bugün Aksigorta ve AgeSA, Türkiye sigorta pazarının lider oyuncularında yer alıyor ve toplamda yaklaşık 6 milyon müşteriye hizmet veriyor. Bu başarılı yolculuğumuz Medisa'nın

da katılımıyla büyüme ve devam ediyor. Türkiye'deki faaliyetlerimiz, Ageas Group'un Avrupa iş kolunun temel taşlarından biri haline geldi. Bu iş birliğinin Türkiye ile Belçika arasındaki köklü ilişkilerin de önemli bir göstergesi olduğuna inanıyorum. Türkiye, sahip olduğu enerji, yaratıcılık ve fırsatlarla iş yapmak için son derece güçlü bir ülke." Aksigorta, AgeSA ve Medisa Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Binbaşgil ise davetteki konuşmasında ortaklığın stratejik ve sembolik önemine dikkat çekti: "Sabancı Grubu ile Ageas arasındaki 15 yıllık ortaklık; istikrarlı büyümenin, ortak hedeflerin ve karşılıklı güvenin de bir hikâyesidir. Son derece verimli bir iş birliği yürüttük ve bunun uzun yıllar boyunca gelişerek devam edeceğine yürekle inanıyoruz. Bu ortaklığın bir iş ilişkisinin ötesinde; Türkiye ile Belçika arasındaki ilişkinin yaşayan bir yansıması olduğunu düşünüyorum. Yaklaşık iki yüzyıla uzanan ikili ilişkiler, bugün finansal hizmetler alanında güçlü bir sinerjiye dönüşmüş durumda. İş birliğimiz güvenle başladı, güvenle büyüdü ve bugün her iki tarafın tek başına inşa edebileceğinden çok daha güçlü bir yapıya ulaştı."

